



Mit Trophäen und Urkunden: Stimme-Geschäftsführer Marc Becker und Martin Kufner, Leiter Medienverkauf, haben die Sieger der Aktion Kundenstar22 ausgezeichnet.

Fotos: Ralf Seidel

Für alle ein Gewinn

HEILBRONN Die Preisträger beim Kundenstar22 stehen fest – Abschlussgala im Parkhotel

Von unserem Redakteur
Alexander Schnell

Der Heilbronner Einzelhandel hat sich nach den Corona-Einbußen wieder beppelt. Aktionen wie der Kundenstar der *Heilbronner Stimme* haben zuletzt in der schwer gebeutelten Branche noch mehr Aufbruchstimmung erzeugt. Insgesamt 96 Firmen haben sich beim Kundenstar22 zur Wahl gestellt. Knapp 11 000 Coupons mit mehr als 30 000 Stimmen sind in den vergangenen Wochen im Verlag eingegangen. „Ich freue mich riesig, dass die Aktion bei ihrer Premiere auf Anhieb ein so großer Erfolg war“, sagte Marc Becker, Geschäftsführer der *Stimme Mediengruppe*, bei der Abschlussgala am Dienstagabend im Heilbronner Parkhotel. „Wer die Vorstellung der teilnehmenden Betriebe bei uns in der Tageszeitung verfolgt hat, dem wurde vor Augen geführt, was im Handelsstandort Heilbronn steckt.“

Platzierungen Auf Platz eins haben die Leserinnen und Leser die Firma Seifen Reinhardt gewählt, die es seit 1920 in Heilbronn gibt und die rund 5000 Artikel aus den verschiedensten Bereichen führt. „Das begeistert mich richtig“, meinte Inhaberin Angelika Reinhardt, die in ihrer ersten Freude ein Sommerfest für alle Mitarbeiter angekündigt hat. Auf den Plätzen zwei bis fünf gab es bis zum Schluss ein Kopf-an-Kopf-Rennen mit täglich wechselnden Positionen.

„Deshalb haben wir uns dazu entschlossen, zwei zweite und zwei dritte Plätze zu vergeben“, erklärte Marc Becker. Den zweiten Rang belegten Krauss Elektronik und Kohfink Moden. „Ich bin baff“, sagte Stefan Kohfink von Modehaus. Der Inhaber war von Anfang an vom Kundenstar-Konzept überzeugt: „Der Handel braucht jede Unterstützung.“ Zwei Vertreter zum Thema Genuss teilen sich den dritten Platz: das Kaffeehaus Hagen und die Bäckerei Eitel. Was denn das Erfolgsrezept sei, wollte Martin Kufner, Leiter des Medienverkaufs bei der *Heilbronner Stimme*, wissen. „Wir geben jeden Tag vollen Einsatz und entwickeln uns immer weiter“, sagte Antonia Hagen-Kettemann. Stefan Eitel ist „einfach dankbar, dass die Menschen unsere Produkte so schätzen“. Im September sind seine Frau Silke und er seit acht Jahren mit der Bäckerei am Kiliansplatz, vor der sich oft lange Schlangen bilden.

Stärken hervorheben „Wir haben in Heilbronn viele großartige, leidenschaftliche Händler, die zeigen, wie stark die Stadt aufgestellt ist“, erklärte Heilbronns Oberbürgermeister Harry Mergel. „Viele haben gute Ideen, sind kreativ und gehen neue Wege.“ Heilbronn stehe vergleichsweise gut da, habe immer noch eine große Zahl inhabergeführter Geschäfte und wenig Leerstände. Dennoch gelte es, die Stärken hervorzuheben und die Konzepte für die Innenstadt stetig weiterzuentwickeln. „Heilbronn hat gute Chancen für die Zukunft, es tut sich sehr viel in unserer

Stadt“, sagte Johannes Nölscher, Vorsitzender der Stadtinitiative Heilbronn. Weitere Partner der Aktion Kundenstar22 waren die IHK Heilbronn-Franken, die Handwerkskammer Heilbronn-Franken, die Kreissparkasse Heilbronn und die Zeag Energie AG. „Unsere Betriebe sind sehr begeistert vom Kundenstar und haben davon in der Wahrnehmung auch sehr profitiert“, so Ulrich Bopp. Ganz besonders freut den Handwerkskammer-Präsidenten, dass es einige Mitglieder soweit nach oben geschafft haben bei der Wahl der Leserinnen und Leser. „Was die Betriebe in der Pandemie geleistet haben, ist eine Tapferkeitsmedaille wert“, meinte *Stimme*-Chefredakteur Uwe Ralf Heer. „Das haben wir mit dem Kundenstar zum Ausdruck gebracht.“

Fortsetzung Bei Musik, Leckereien aus der Parkhotel-Küche und dem ein oder anderen kühlen Getränk kamen die knapp 160 Gäste nach der Preisverleihung ins Gespräch. Viele tauschten Ideen aus, wie man die Attraktivität der Heilbronner Innenstadt weiter verbessern kann. In einem Punkt waren sich viele einig: „Den Kundenstar muss es unbedingt wieder geben.“ Man denke in der Tat darüber nach, die Aktion auch in anderen Regionen durchzuführen, so *Stimme*-Geschäftsführer Marc Becker. Und wie sagte OB Harry Mergel: „Diese Aktion ist für alle ein Gewinn.“

@ Bildergalerie
www.stimme.de

Im
Blick-
punkt

Leserpreise

Unter allen Leserinnen und Lesern, die an der Abstimmung zum Kundenstar22 teilgenommen haben, wurden wertvolle Preise verlost. Beim großen Galaabend im Parkhotel Heilbronn hat Chefredakteur Uwe Ralf Heer die Gewinne übergeben. Den ersten Preis, eine acht-tägige Flugreise für zwei Personen nach Zypern, erhielt **Kerstin Meilert aus Heilbronn**. Platz zwei, neun Tage Abano Montegrotto Terme für zwei Personen, ging an **Jens Riesenbeck aus Neckarsulm**. Über den dritten Preis, ein umfangreiches Weinpaket mit edlen regionalen Tropfen im Gesamtwert von 750 Euro, freute sich **Ulrike Böhringer aus Weinsberg**. aos



Bei der Abschlussgala im Parkhotel Heilbronn wurde ausgelassen gefeiert und angeregt diskutiert. Auch die Gewinner der Leserpreise (Foto rechts oben) haben am Dienstagabend von Stimme-Chefredakteur Uwe Ralf Heer ihre Gutscheine für zwei attraktive Reisen und ein Weinpaket erhalten.

